

宣教系列（二）網絡媒體宣教

網絡媒體宣教

一、什麼是「網絡媒體宣教」？

1. 使用互聯網和不同平台。
2. 使用多媒體：文字、圖像、動畫、音樂、影片、直播。
3. 宣揚耶穌的道，把人帶到神面前。
4. 每個人、團體或機構皆可推動。

二、現在就是「網絡媒體宣教」的最佳時機

1、**天時**：我們身處歷史上第一個世界上任何人都可以互聯的世代。智能電話的發展令資訊極速散播。全球未來 5 年將有 90% 地方有網絡覆蓋，現在全球使用手機上網人數高達 45 億，全球每天有 300 萬人網上搜尋「耶穌」，使用網絡媒體已經是世人的生活方式。

2、**地利**：香港的科技發展仍有很大發展空間，並且互聯網言論相對自由。

3、**人和**：媒體界別已經有網絡媒體人才，足以推動神國

4、福音遍傳的契機：

500 年前印刷術的興起	=>	人人都可以讀聖經	=>	馬丁路德推行宗教改革
近年互聯網興起	=>	傳播比以往任何一個世代，打破限制，快速傳開，並且可以雙向互動	=>	福音可以傳到地極

三、新媒體有效率的關鍵

- 1、**互動性高**：透過留言和回應即時與網民互動、溝通。
- 2、**有效傳播**：帶來行動、利潤、改變及影響力。
- 3、**轉化能力**：改變人的信念和內在，改變社會。

宣教系列（二）網絡媒體宣教

四、成為媒體宣教士的 8 項建議

1. 生命持續更新變化
2. 有恩賜，自己也享受
3. 尋找領域上的師傅
4. 嘗試實踐
5. 在社交媒體上分享你的工作
6. 須要神學裝備，保證信息正確
7. 嘗試不同媒體方式
8. 建立媒體事工團隊

資源來源: 《網絡媒體宣教》鄧諾文、歐建樑著

五、社交媒體攻略

- 1、選對平台: Facebook / Instagram / LINE / Wechat / Weibo / Twitter / Pinterest 等等
- 2、每天更新，在晚上發表
- 3、內容有計劃
- 4、有專人或團隊負責
- 5、能帶出 Offline (線下)的行動

六、Online-to-Offline (O2O)

將網上的便利和資訊伸延到線下的行動和消費

例子參考：

正生書院網上捐贈傳奇 – 5000 對波鞋

Ice Bucket Challenge

吳松街花店黃婆婆

Nescafe 白咖啡

宣教系列（二）網絡媒體宣教

七、教會網站 5 大審視

- 1、手機能打開網站嗎？
- 2、網站能否和社交媒體整合？
- 3、網站更新頻率是否高(最好每天)？
- 4、訪客能否在網站聯繫教會？
- 5、網站搜尋器排名？

八、學習製作短片

- 1、短片比文字和圖片吸引人
- 2、製作費降低，手機可拍攝
- 3、過程可建立弟兄姊妹
- 4、年輕弟兄姊妹可獲發揮
- 5、網上輕易分享，觀看人次可達百萬

思考問題：

- 1、你願意實踐成為媒體宣教士嗎？
- 2、教會可以如何回應網絡媒體宣教的需要？